

# WOMEN IN VIEW RÉCLAME DU CHANGEMENT AU SEIN DE L'INDUSTRIE CANADIENNE DU FILM ET DE LA TÉLÉVISION

## POUR DISTRIBUTION IMMÉDIATE

**Toronto, 18 octobre 2023** – L'organisme Women in View, dont la mission est d'assurer une plus grande équité et une meilleure inclusion destinés aux personnes qui dirigent de l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision. S'appuyant sur les conclusions du rapport *On Screen 2023* (WIVOS23) publié en août, l'organisation a défini huit mesures nécessaires et urgentes que l'industrie doit mettre en place pour évoluer de façon significative vers l'équité. Cette série de mesures a tout d'abord été dévoilée lors du St. John's International Women's Film Festival (SJIWFF), l'événement même qui avait souligné le lancement du premier rapport *On Screen* en 2012.

Les voici :

- S'engager en faveur de l'équité et de la parité, en s'assurant et en vérifiant que les organisations instaurent l'équité comme une pratique établie et non comme une réalisation exceptionnelle.
- Veiller à ce que les efforts en matière d'équité soient ciblés, avec une intention réelle et une mise en application soutenue.
- Se concentrer sur le déploiement d'initiatives structurelles destinées à soutenir les femmes autochtones et les personnes autochtones issues de la diversité des genres œuvrant en création.
- Créer des parcours pour accélérer l'intégration des femmes noires et des personnes noires issues de la diversité des genres qui œuvrent en création, tout en favorisant l'élimination du racisme anti-noir.
- Explorer et reconnaître la complexité et la diversité des expériences vécues par les femmes de couleur et par les personnes de couleur issues de la diversité des genres.
- Procéder à l'audit des pratiques et des intentions par l'entremise de données et de mesures.
- Cartographier les sources de financement et utiliser l'outil qui en résulte pour évaluer les progrès.
- Effectuer des interventions dans l'ensemble du secteur avec l'objectif de rendre les changements structurels permanents et incontournables.

Afin de répondre à ces exigences, des recommandations détaillées et réalisables sont proposées sur le site web de Women in View.

« Ces appels à l'action ne sont qu'un point de départ », a commenté Sharon McGowan, présidente de Women in View. « Nous appelons les personnes qui dirigent

l'industrie du cinéma et de la télévision à créer leurs propres mesures en ce sens et à les diffuser publiquement, accompagnées de plans détaillés et d'échéances pour les mettre en place. »

Dévoilés en août par la consultante principale Lindsay Valve, les résultats de l'étude WIVOS23 démontrent clairement une régression globale des progrès réalisés avant la pandémie par les femmes et les personnes créatives issues de la diversité des genres, en comparaison avec les chiffres de WIVOS19 et de WIVOS21. Les femmes autochtones, les femmes noires et les femmes de couleur sont les plus touchées et les plus sous-représentées.

Women in View est une organisation nationale à but non lucratif qui se consacre au renforcement de la représentation et de la diversité des genres dans les médias canadiens, tant à l'écran qu'en coulisses.

Pour accéder au rapport complet, veuillez consulter le site web de Women in View ou cliquer [ici](#) pour l'anglais et [ici](#) pour le français. La série de mesures réclamées est accessible [ici](#).

Pour toute demande d'entrevue, veuillez contacter :

Angie Power  
ROUTE 504 PR  
[angie@route504pr.com](mailto:angie@route504pr.com)  
647.969.6025